

# Asti chiama Mosca: soggiorni in albergo e un sito web in cirillico

**Il portale in cirillico cattura l'attenzione dei business men che vengono dall'Est**

Operatori turistici a scuola di cirillico, consapevoli che la nuova frontiera del business guarda all'Europa dell'Est. Un mercato importante per lo sviluppo dell'intero comparto, che nell'ultimo periodo è parso orfano di statunitensi, tedeschi e svizzeri. E proprio sulla Russa ha puntato Enrico Cugnasco, giovane astigiano che insieme alla moglie bielorusca Olga Piskunova ha ideato il portale [touristicitalia.com](http://touristicitalia.com).

Tutto è nato sull'onda dell'esperienza che Olga ha vissuto come interprete in occasione delle Olimpiadi di Torino. «Ora è un portale in progetto – spiega Cugnasco, che di professione fa il geometra – ma siamo in attesa di presentare ad associazioni e aziende le nostre proposte per implementare l'offerta settore turistico, e non solo. L'interesse è stato dimostrato da più parti e speriamo che si possa concretizzare».



**L'HOME PAGE DEL SITO STUDIATO DA ENRICO CUGNASCO E OLGA PISKUNOVA**

On line dal marzo 2007, il sito è stato punto di incontro e confronto non solo di tour operator russi ma anche di aziende, positivamente impressionate dalla fornitura di un servizio in lingua. Tra le pagine già allestite si segnalano quelle di Tour Gourmet di Agliano: «Molto apprezzate, viste le richieste giunte dalla Rus-

sia, dalla Germania, dalla Polonia, dalla Lettonia e anche Israele, dove sono presenti numerose comunità originarie dell'ex Unione Sovietica», ricorda Cugnasco. Il cuore e la testa del sito sono ad Asti, ma lo strumento guarda a tutta Italia: «Vogliamo offrire "vetrine" sempre più ricche e dettagliate, anche attraverso bre-

vi filmati in alta qualità su ciascuna località», conclude Cugnasco. Al turismo con alta capacità di spesa dei nuovi ricchi della Russia punta anche "A tutto Piemonte", progetto di promozione turistica e commercializzazione dei prodotti tipici avviato dal Consorzio Operatori Turistici Asti e Monferrato in partnership

con il Consorzio Verde Canavese. Nato nel 2004, con la partecipazione della Regione Piemonte – ricorda il direttore, Andrea Cerato – il progetto si è articolato in più direzioni: dalla partecipazione alle fiere turistiche a Mosca all'organizzazione di fam trip nell'Astigiano. In questo modo sono stati 24 i tour operator moscoviti hanno conosciuto Asti e la sua provincia in poco più di tre anni. Tra gli eventi promossi si segnala pure un wine tasting allestito presso il Circolo Ufficiali di Mo-

**Il Consorzio ha stretto contatto con 24 tour operator moscoviti**

sca. Sono state avviate collaborazioni con Tour Parade e Ute Megapolis Gruop, tra i più importanti tour operator al mondo. E diverse strutture piemontesi sono state inserite sui prestigiosi cataloghi Leisure. Due, infine, i cataloghi studiati dal Consorzio e dati alle stampe appositamente per il mercato russo mentre su internet è operativo il sito [atuttopiemonte.it](http://atuttopiemonte.it). Nel giugno 2009, per "Wine Passion" saranno ad Asti alcuni tra i più grandi importatori di vino per il mercato russo.